

Head of Digital Marketing

Uchádzača overíme na vašu žiadosť

Očakávaná mzda: **1 800 €**

Cena: **2 160 € bez DPH**

Preferovaná pracovná pozícia

Marketingový manažér

Preferovaná lokalita

Bratislava

Jazyky

Slovensky - Expert (C2)

Anglicky - Stredne pokročilý (B2)

Zručnosti

Adobe Dreamweaver - Pokročilý, Adobe Photoshop - Pokročilý, CSS - Pokročilý, Google Analytics - Pokročilý, HTML - Pokročilý, XHTML - Pokročilý, Microsoft Office - Pokročilý

Pracovné skúsenosti / Work experiences

09/2019 - 2020

Head of Digital Marketing

Zameranie spoločnosti:

Ostatný maloobchod s novým tovarom v špecializovaných predajniach

- » zodpovedný za stratégiu a taktiku v oblasti marketingu pre digitálne a iné kanály
- » rozvoj kampaní, webu, služieb a procesov
- » riadenie digitálnych agentúr a vývojárov
- » tvorba rozpočtu a mediálneho plánu
- » manažment ľudí
- » distribúcia kampaní

07/2017 - 08/2018

Digital Marketing and E-Commerce Specialist

Zameranie spoločnosti:

Neživotné poistenie, Povinné sociálne zabezpečenie

- » popri práci pre danú značku, som pracoval aj na motorovom poistení.
- » návrh a realizácia platenej (PPC), display a video reklamy, search engine optimization (SEO) cieľmi spolu s reklamnými, a mediálnymi agentúrami,
- » tvorba stratégie a taktiky pre performance marketing a brand awareness,
- » analýza a reporting výsledkov kampaní a následovne navrhnutie ďalších krokov,
- » tvorba grafických podkladov pre reklamy a web,
- » práca s analytickými nástrojmi (Google Analytics, Google Adwords, Facebook Business Manager, Hotjar, Zoomsphere),
- » spolupráca s tímami pre marketing, produkt, predaj,
- » tímová spolupráca v agile prostredí s agile metodikou,
- » návrh a správa media plánu spolu s rozpočtom,
- » fakturácia, správa zmluv s dodávateľmi

03/2015 - 08/2018

SZČO

- » správa PC(hardware, software): návrh a zostavenie počítačov na mieru,
- » tvorba prezentačných web stránok pre klientov
- » grafické práce, fotografovanie a retouching

08/2016 - 08/2018

Digital Marketing and E-Commerce Specialist

Zameranie spoločnosti:

Poist'ovacia značka

- » návrh a realizácia platenej (PPC), display a video reklamy, search engine optimization (SEO) cieľmi spolu s reklamnými, a mediálnymi agentúrami,
- » tvorba stratégie a taktiky pre performance marketing a brand awarness,
- » analýza a reporting výsledkov kampani a následovne navrhnutie ďalších krokov,
- » tvorba grafických podkladov pre reklamy a web,
- » práca s analytickými nástrojmi (Google Analytics, Google Adwords, Facebook Business Manager, Hotjar, Zoomsphere),
- » spolupráca s tímami pre marketing, produkt, predaj,
- » tímová spolupráca v agile prostredí s agile metodikou,
- » návrh a správa media plánu spolu s rozpočtom,
- » fakturácia, správa zmluv s dodávateľom

Špeciálne projekty: - návrh a implementácia Google Enhanced Ecommerce - návrh a implementácia vlastného online reklamného formátu cez Adform programmatic - implementácia GDPR naprieč procesy a dodávateľov

05/2016 - 05/2016

Junior PPC specialist - Intership

Zameranie spoločnosti:

Reklamné agentúry

- » správa PPC kampaní (AdWords)

03/2016

Junior Digital Specialist - Internship

Zameranie spoločnosti:

Poradenské služby v oblasti podnikania a riadenia

- » správa sociálnych médií a získavanie know-how
- » tvorba obsahu a jeho plánovanie (Kontentino)
- » správa PPC kampaní (AdWords)

09/2015 - 12/2015

Junior PPC specialist - Internship

Zameranie spoločnosti:

Reklamné agentúry

- » správa PPC kampaní (AdWords),
- » samoštúdium a získanie Google Adwords certifikátu

Vzdelanie / Education

2009-2015

Fakulta masmédií

Masmédiálna a marketingová komunikácia

2004 - 2007

Počítačové systémy

Ostatné zručnosti

Zručnosti: **Google Adwords, Google Analytics 360, Google Data Studio, Facebook Business Manager, Adobe Lightroom , MS Windows Internet (google apps), Hardware (montáž PC, servis)**