

Marketingový pracovník / Account Manager

Uchádzača overíme na vašu žiadosť

Očakávaná mzda: **600 €**

Cena: **720 € bez DPH**

Preferovaná pracovná pozícia

Account manager

Marketingový pracovník

Špecialista internej komunikácie

Sociálne Média

Preferovaná lokalita

Slovenská republika

Jazyky

Slovensky - Expert (C2)

Anglicky - Stredne pokročilý (B2)

Nemecky - Stredne pokročilý (B2)

Zručnosti

Google Analytics - Základy, WordPress - Pokročilý, CMS - Pokročilý, Microsoft Office - Pokročilý

Pracovné skúsenosti / Work experiences

04/2022 - 06/2023

Senior Accountant Manager (Team Leader)

Zameranie spoločnosti:

Reklamné agentúry

- » Návrh, kreatíva a implementácia komunikačných a marketingových krátkodobých a dlhodobých stratégií pre klientov agentúry (finančníctvo, ekonomika, IT, verejný sektor, právo, zdravotníctvo, odbory)
- » zodpovednosť za výsledky tímu, mikromanažment agentúry
- » vedenie rozpočtov klientov a spolupráca na agentúrnom rozpočte s vedením, business development agentúrnych klientov
- » Vedenie menšieho tímu agentúry (account manageri a account executive), spolupráca s externými dodávateľmi (produkčné agentúry, IT, programátori, social media manageri)
- » Projektový manažment (starostlivosť o klientov, kreatíva stratégií, vedenie projektov, exekutíva projektov, plnenie projektov, plánov a aktivít, pravidelná komunikácia s klientom, členmi tímu, reporting)
- » Copywriting a online marketing (správa sociálnych sietí, príprava tlačových správ, výstupov klienta do médií, e-mail marketing, direct marketing, event manažment)
- » Marketing a sales (návrh a tvorba marketingových aktivít s prepojením na sales - B2B spolupráce)

04/2019 - 04/2022

Junior Accountant Manager

Zameranie spoločnosti:

Reklamné agentúry

- » Account manažment (starostlivosť o klientov, kreatíva stratégií, plnenie komunikačného a marketingového plánu, pravidelná komunikácia s klientom, monitoring)
- » Copywriting a online marketing (správa sociálnych sietí, príprava tlačových správ, výstupov klienta do médií, e-mail marketing, direct marketing, event manažment)
- » Marketing a sales (návrh a tvorba marketingových aktivít s prepojením na sales - B2B spolupráce)

09/2019 - 03/2020

Brand manažér

Zameranie spoločnosti:

Vydávanie časopisov a periodík

- » zodpovednosť za tvorbu a realizáciu marketingových kampaní Hospodárskych novín
- » B2B: mediálne plánovanie budgetu, plnenie mediálnych zmlúv, TV a rádio spoty
- » B2C: návrhy, tvorba a komplexné pokrytie krátkodobých a dlhodobých marketingových stratégií Hospodárskych novín
- » podpora a udržiavanie cieľov na trhu v rámci konkurencie, marketingové kampane pre nových a aktívnych predplatiteľov (zákazníci, firmy, študenti), tvorba obsahu na sociálne siete, cenotvorba
- » zabezpečenie vhodných distribučných a komunikačných kanálov a ďalšie marketingové aktivity.

2017

Redaktorka spravodajstva

Zameranie spoločnosti:

Rozhlasové vysielanie

- » výber a práca s domácim a zahraničným spravodajstvom
- » produkcia, post produkcia zvukových nahrávok, textov
- » práca so spravodajskými, publicistickými príspevkami, článkami, tlačovými správami

2015 - trvá

PR Specialist

Zameranie spoločnosti:

rôzne

Mediálne stratégie

- » tvorba a realizácia mediálnych stratégií pre klientov v oblasti lifestyle, CSR, ale aj pracovného práva, advokácie či samospráv
- » komunikácia s klientom, prezentácia stratégií podľa požiadaviek, vybavovanie obchodných záležitostí (stratégie budgetov)
- » zabezpečovanie produkcií a postprodukcii podľa cieľov klienta
- » pravidelný reporting klientom

Sociálne siete a online marketing

- » tvorba stratégií pre sociálne siete Facebook, Instagram, YouTube, Google podľa klienta
- » zabezpečovanie reklám, sponzoringu, kreatívnych a ideových stratégií podľa cieľov
- » príprava a objednávanie reklám (natívne články, bannery, iný mediálny mix) podľa požiadaviek a stratégie klientov

Externá a krízová komunikácia, media relations

- » tvorba tlačových správ, PR článkov a spolupráca s médiami pri kampaniach
- » návrhy krízovej komunikácie a ich prezentácia podľa zámeru a situácie,
- » tvorba textov pre onlinové a offlinové kanály na výstupy tlačových konferencií, príprava tlačových konferencií a iných výstupov
- » príprava vyhlásení pre médiá

Mikromanažment

- » vedenie 3-členného komunikačného tímu
- » dohliadanie na operatívnu, tak i strategickú agendu klientov
- » kontrolovanie a reporting manažmentu organizácie, zodpovednosť za výsledky tímu

Vzdelanie / Education

2016 - 2019

Fakulta masmediálnej komunikácie vývoj onlinej žurnalistiky

PhD.: printová a online žurnalistika a jej vývoj v kontexte vývoja IKT

2011 - 2016

Fakulta masmediálnej komunikácie vývoj onlinej žurnalistiky

Ing.: masmediálna komunikácia

2006 - 2011

Obchodná akadémia