

## E-commerce Manager / Project Manager

Uchádzača overíme na vašu žiadosť

Očakávaná mzda: **3 000 €**

Cena: **3 600 € bez DPH**

### Preferovaná pracovná pozícia

Riaditeľ E-Commerce

### Preferovaná lokalita

Bratislava

### Jazyky

Slovensky - Expert (C2)

Anglicky - Pokročilý (C1)

Nemecky - Začiatočník (A2)

### Zručnosti

CSS - Pokročilý, HTML - Pokročilý, JavaScript - Pokročilý, SQL - Pokročilý, Microsoft Office - Pokročilý

## Pracovné skúsenosti / Work experiences

12/2018 - trvá

### Hospitality Consultant

Zameranie spoločnosti:

*Komplexná funkcionálna pre hotelové zariadenia*

- » vytváranie inteligentných rozpočtov
- » stanovenie stratégie predaja
- » efektívne riadenie výnosov
- » maximalizácia priameho predaja
- » nastavenie výkazníctva a segmentácie
- » optimalizácia webových stránok a rezervačných strojov
- » správa a kontrola online kampaní PPC
- » stanovenie efektívnej distribúcie zásob
- » implementácia webovej analýzy konzultant systémov riadenia hotelových hotelov pre Slovensko

11/2014 - 11/2018

### E-commerce Manager (hospitality)

Zameranie spoločnosti:

*55100 Hotelové a podobné ubytovanie*

- » predajné a marketingové stratégie a činnosti zamerané na poskytovanie plánovaných KPI
- » aktívne úlohy pri nahradení niekoľkých strategických hotelových systémov
- » zodpovednosť za maximalizáciu predaja hotelového inventára prostredníctvom webových stránok spoločnosti: optimalizácia vyhľadávacieho nástroja (na mieste aj mimo neho)
- » online marketing - PPC v službe Google Adwords (vyhľadávanie, zobrazenie, remarketing, GSP) a Facebook (grafické reklamy a remarketing) zamerané na výkon / konverzie
- » zodpovedný za riadenie kampaní priamo v rozhraní Adwords / FB
- » automatizovaná integrácia marketingových nástrojov a nastavenie kampaní v rámci marketingového cloudu Exponea
- » priama komunikácia - pravidelné informačné letáky, aktivity zamerané na vytváranie zoznamov, sociálne siete
- » zmena dizajnu webových stránok tak, aby zodpovedali súčasným trendom (responzívny dizajn)
- » optimalizácia spôsobu rezervácie, zvýšenie predaja a krížový predaj, zvýšenie miery konverzie
- » webová analýza - hĺbková analýza prevádzky na webe (10 samostatných webových stránok a jedna spoločná) webové stránky značky),

sledovanie elektronického obchodu pomocou nástroja Google Analytics implementované prostredníctvom značky Google Manažér

- » tvorba prehľadov a zameraná na konverzie vo forme objednávok a výnosov (priame a asistované) na úrovni kampane
- » implementácia GOPASS CRM do hotelového segmentu spoločnosti
- » distribúcia inventára prostredníctvom OTA (booking.com, hrs.com atď.) A partnerských webových stránok
- » projektový manažment - analýza, návrh a plánovanie, rozpočtovanie, koordinácia implementácie s externými dodávateľmi, testovanie, implementácia do výroby, analýza výkonnosti
- » vedenie tímu pre elektronický obchod pozostávajúci zo 4 zamestnancov, ktorý zodpovedá správcovi elektronického obchodu. Tím je zodpovedný za celú online komunikáciu a rozvoj segmentu pohostinstva
- » spolupráca s ostatnými oddeleniami Centrálného obchodného a marketingového úradu: Management Správa výnosov a výnosov na základe stratégie flexibilných sadzieb s cieľom maximalizovať príjmy z obmedzeného počtu dostupných izieb
- » rozvoj a podpora segmentov s vysokou pridanou hodnotou (individuálnych hostí), pokles nízkej hodnoty
- » pridané segmenty (portály s kupónmi, cestovné kancelárie s pevnými sadzbami) s cieľom maximalizovať internetový obchod; príjmy z obmedzeného počtu dostupných izieb
- » príprava predajných a finančných plánov (výnosy, náklady, P&L)

08/2010 - 10/2014

## Digital Projects Manager

Zameranie spoločnosti:

*79120 Činnosti cestovných kancelárií*

- » stratégie budúceho rozvoja online rezervačného portálu pre cestovanie vo voľnom čase, súhrnné turné prevádzkovatelia a poskytovatelia cestovných služieb
- » online vyhľadávanie a predaj pravidelných (tradičných a nízkonákladových dopravcov) a charterových leteniek
- » projektový manažment - analýza, návrh a plánovanie, rozpočtovanie, koordinácia implementácie s externými dodávateľmi, testovanie, implementácia do výroby, analýza výkonnosti
- » implementácia platobných metód, správa rezervácií, správa zásob,
- » správa webových stránok, SEO, Nástroje pre správcov webu Google
- » online marketing: SEM (Google Adwords a ďalšie PPC vyhľadávacie a obsahové siete ako Facebook)
- » týždenné priame e-mailové kampane (príprava, vykonanie a analýza) a riadenie programu affiliate marketingu

11/2009 - 07/2010

## Head of Marketing

Zameranie spoločnosti:

*63110 Spracovanie dát, poskytovanie serverového priestoru na internete a súvisiace služby*

- » zodpovednosť za marketingové oddelenie spoločnosti (10 zamestnancov)
- » vytvorenie, implementácia a vyhodnotenie celej marketingovej stratégie spoločnosti. marketing kampane na podporu športových stávk boli zamerané najmä na dôležité športové udalosti
- » marketingové aktivity boli zamerané na všetky európske trhy a koordinované s miestnymi špecialistami.
- » koordinácia marketingových aktivít kasína a pokeru s odborníkmi na produkty a marketing sub-oddelenie
- » online marketingové kampane boli zamerané hlavne na umiestnenie bannerov na webových stránkach s príslušné činnosti v oblasti dopravy, výmeny odkazov a budovania zoznamov
- » lokalizované informačné bulletiny sa pripravovali a rozposielali týždenne a analyzovali sa po každom z nich kampane. Výsledky online marketingových aktivít boli merané pomocou Google Analytics
- » dokončenie implementácie programu pridruženého marketingu, zostavenie zoznamu vydavateľov. vytváranie motivačný program na zobrazovanie našich reklám na viditeľnejších pozíciách na webových stránkach vydavateľov, hodnotenie kvality vydavateľov a výber efektívnych vydavateľov nielen na základe počtu vydavateľov, dojmy a vedie, ale aj na kvalitu hráčov a výšku budúcich ziskov
- » koordinácia tlačovej a vonkajšej reklamy
- » minimalizácia podvodov online a kompenzácie online, implementácia bezpečných metód online platieb

01/2006 - 09/2009

## **Online Marketing Specialist / E-commerce Project Manager**

Zameranie spoločnosti:

*51100 Osobná letecká doprava*

Online Marketing Specialist (2006 - 2007)

- » koordinácia s externými agentúrami
- » správa webového obsahu
- » realizácia online marketingových kampaní na trhoch západnej Európy
- » koordinácia s miestnymi obchodnými zástupcami
- » optimalizácia vyhľadávacieho nástroja (na mieste aj mimo neho)
- » implementácia a správa pridruženého marketingového programu
- » príprava, rozosielanie a vyhodnocovanie lokalizovaných spravodajcov každý týždeň v online médiách kampaní na západoeurópskych trhoch spoločnosti a niekoľko kompletných redizajnov webových stránok

E-commerce Project Manager (2007 - 2009)

- » kompletné riadenie projektu a koordinácia interných a externých tímov programátorov
- » správa systému zásob, migrácia systému zásob z Radixx na Navitaire NewSkies

- » zodpovednosť za niekoľko redizajnov a reštartov niektorých webových stránok a rezervačných motorov
- » vylepšenia rezervačných motorov (optimalizácia rezervačnej cesty, doplnkové služby, možnosti rozšírenia, spôsoby platby a ďalšie funkcie zamerané na zvýšenie výnosov z online predajného kanálu)
- » implementácia globálnych a miestnych platobných metód optimalizácia online platieb (najmä kreditných kariet) s cieľom eliminovať počet platobných kariet kompenzácie a pokuty z kreditnej karty

10/2000 – 12/2005

### Information Projects Specialist

Zameranie spoločnosti:

*70220 Poradenské služby v oblasti podnikania a riadenia*

- » realizácia projektov súvisiacich s informáciami (plánovanie, vývoj, testovanie, implementácia, vyhodnocovanie)
- » zodpovednosť za pracovný tok, tok dokumentov, interná komunikácia, podávanie správ
- » programovanie (Visual Basic, ASP, MS SQL, HTML, CSS, JavaScript)

## Vzdelanie / Education

1998 – 2003

Manažment