

Marketingový manažér

Uchádzača overíme na vašu žiadosť

Očakávaná mzda: **2 300 €**

Cena: **2 760 € bez DPH**

Preferovaná pracovná pozícia

Marketingový manažér

Marketingový špecialista

Produktový manažér

Preferovaná lokalita

Bratislava

Jazyky

Slovensky - Expert (C2)

Anglicky - Stredne pokročilý (B2)

Nemecky - Stredne pokročilý (B2)

Zručnosti

CSS - Základy, HTML - Základy, WordPress - Pokročilý, Microsoft Office - Pokročilý

Pracovné skúsenosti / Work experiences

06/2019 - trvá

Marketingový manažér

Zameranie spoločnosti:

Športový klub

- » komunikácia s Úniou ligových klubov , s ich marketingovým oddelením
- » spolupráca na rôznych ligových projektoch
- » vyhľadávanie klubových obchodných partnerov, sponzorov (sponzoring, partnerstvo)
- » komunikácia s nimi (kompletné zastrešenie - ponuka, uzavretie zmluvy, reklamné plnenie), rovnako vyhľadávanie partnerov/klientov
- » úzka spolupráca s PR oddelením a spolupodieľanie sa na PR aktivitách klubu s prepojením na marketing
- » aktívna účasť na organizovaní domácich zápasov

03/2019 - 04/2019

Online špecialista

Zameranie spoločnosti:

Digitálna agentúra

02/2018 - 05/2019

Projektový manažér

Zameranie spoločnosti:

Športový klub

- » implementácia produktu

01/2017 - 04/2019

Šéfredaktor

Zameranie spoločnosti:

Realitné kancelárie

09/2013 - 11/2017

Marketingový špecialista

Zameranie spoločnosti:

Stávková spoločnosť

- » plná kontrola nad sociálnymi sieťami spoločnosti (Facebook, Instagram a Twitter)
- » copywriting, komunikácia s fanúšikmi na dennej báze
- » príprava a realizácia súťaží v rámci oboch komunikačných kanálov (tipovačky, súťaže o zájazdy, dresy, vstupenky atď.)
- » príprava a realizácia "paid" príspevkov na Facebooku, instagrame, cielenie platenej reklamy (akvizícia, retencia)
- » spolupráca na PPC akvizíčných kampaniach na Group úrovni spoločnosti
- » ovládanie nástrojov online marketingu, metrík a reportingu
- » administrácia tzv. stávkovej komunity spoločnosti
- » kontrola správania hráčov, komunikácia s nimi atď.)
- » starostlivosť o affiliate partnerov (komunikácia s domácimi, ale aj zahraničnými partnermi, technická podpora
- » trackovanie kampaní, vyjednávanie finančných podmienok, provízií v rámci partnerského programu, upload vizuálov, bannerov, textových odkazov atď. V rámci CRM – príprava newsletterov na týždennej báze, copywriting
- » spolupráca na vizuálnom riešení, nastavenie a odosielanie na klientov (retencia), príprava, koordinácia a realizácia CRM kampaní a ich vyhodnocovanie
- » príprava predzápasových preview, analýz využívaných na marketingový účely
- » podpora offline marketingových kampaní, príprava inzercie do tlače, atď.

Vzdelanie / Education

2009 - 2011

Filozofická fakulta

Slovenský jazyk a literatúra

2006 - 2009

Filozofická fakulta

Slovenský jazyk a literatúra – Nemecký jazyk a literatúra

2001 - 2005

Obchodná akadémia