

Marketingový manažér / PR manažér

Uchádzača overíme na vašu žiadosť

Očakávaná mzda: **1 800 €**

Cena: **2 160 € bez DPH**

Preferovaná pracovná pozícia

Marketingový manažér

PR manažér

Marketingový riaditeľ

Preferovaná lokalita

Okres Žilina

Jazyky

Slovensky - Expert (C2)

Anglicky - Stredne pokročilý (B2)

Nemecky - Úplný začiatok (A1)

Zručnosti

Fakturácia - Základy, Hospodárska korešpondencia - Základy, Jednoduché účtovníctvo - Základy, Personalistika - Základy, Skladové hospodárstvo - Pokročilý, Adobe Flash - Základy, Adobe Illustrator - Základy, Adobe InDesign - Základy, Adobe Photoshop - Pokročilý, HTML - Základy, Mac OS - Základy, SAP - Základy, WordPress - Pokročilý, Microsoft Office - Pokročilý

Pracovné skúsenosti / Work experiences

10/2018 - trvá

Marketingový manažér

Zameranie spoločnosti:

Kúpa a predaj vlastných nehnuteľností

- » komplexné marketingové a komunikačné online/offline aktivity, manažment administrácie a optimalizácie webov, tvorba a návrhy webového obsahu a grafiky v oblasti stavebného developmentu
- » orientácia na B2B aj B2C
- » tvorba reklamnej kampane, spolupráca s médiami, s promo a reklamnými agentúrami
- » tvorba tlačенých a prezentačných materiálov
- » správa Office 365
- » interná komunikácia
- » social media, online analýzy a štatistiky, monitoring konkurencie

06/2016 - 05/2018

Marketing manager Katrin, CEE

Zameranie spoločnosti:

Výroba papiera a lepenky

- » komplexné medzinárodné marketingové aktivity týkajúce sa B2B prostredia pre veľkoobchodnú značku Katrin - sektor CEE - stredná Európa (SK, CZ, HU, Balkán)
- » analýza potrieb B2B zákazníka/distribútora/veľkoobchodu
- » uvádzanie nových výrobkov, spolupráca s Key Account manažérmi
- » reporting, budgeting, zahraničné meetingy
- » tvorba a návrhy grafiky, katalógov, letákov, spolupráca s agentúrami
- » PR, organizácia eventov, školení distribútorov a sales manažmentu
- » pôsobenie v medzinárodnom papierenskom priemysle koncernu

2015 - 2016

Manažér pre marketing

Zameranie spoločnosti:

Ostatné pomocné obchodné činnosti i. n.

- » komplexné marketingové a komunikačné online/offline aktivity, manažment administrácie a optimalizácie webov, tvorba a návrhy webového obsahu a grafiky (aplikácie, vzdelávací obsah, prieskumy, mailing)
- » tvorba reklamnej kampane, spolupráca s médiami (TV, Rádio, Print), s promo a reklamnými agentúrami
- » organizácia eventov, public relations
- » social media, online analýzy a štatistiky (napr. google analytics)

2012 - 2015

Marketing a PR manažér

Zameranie spoločnosti:

Výroba základných farmaceutických výrobkov

- » komplexné marketingové aktivity, tvorba reklamnej kampane
- » B2B (zavedenie a návrh B2B systému, nastavenie B2B procesov, analýza potrieb B2B zákazníka, cenová stratégia a tvorba cenníkov)
- » B2C (administrácia a optimalizácia webov a e-shopu, podpora kamennej predajne, zabezpečovanie online aj offline reklamy pre maloobchod, veľkoobchod a e-shop, prieskum trhu a nových produktov)
- » tvorba a návrhy grafiky, katalógov, letákov, spolupráca s grafikom, komunikácia s médiami, organizovanie výstav, komunikácia so zahraničnými dodávateľmi
- » založenie a vedenie reklamného štúdia Panacea Promotion - vývoj nových produktov, digitálna tlač

2010 - 2012

Manažér - skladové hospodárstvo, marketing

Zameranie spoločnosti:

Módne odevy

- » zabezpečovanie a riadenie dodávok tovaru a reklamných materiálov
- » administrácia webu a eshopu
- » tvorba grafických podkladov, vedenie skladu na softvérovej úrovni, orientácia v oblečení sportswear a konfekcie
- » skladové hospodárstvo a ekonomický software
- » komunikácia s dodávateľmi

Vzdelanie / Education

2004 - 2009

Fakulta Prírodných Vied

Mediamatika - marketingová komunikácia

2002 - 2004

Fakulta Špeciálneho Inžinierstva

Krízový a bezpečnostný manažment

1998 - 2002

Gymnázium