

Marketingový manažér / Produktový manažér

Uchádzača overíme na vašu žiadosť

Očakávaná mzda: **1 800 €**

Cena: **2 160 € bez DPH**

Preferovaná pracovná pozícia

Marketingový manažér

Produktový manažér

Produkčný

Preferovaná lokalita

Bratislava

Okres Malacky

Jazyky

Slovensky - Expert (C2)

Anglicky - Mierne pokročilý (B1)

Pracovné skúsenosti / Work experiences

09/2017 - trvá

Produktový manažér pre knižný segment

Zameranie spoločnosti:

Vydavateľstvo

- » plánovanie, organizácia a vyhodnocovanie marketingových aktivít
- » príprava mediálnych kampaní (ATL, BTL)
- » nadväzovanie nových spoluprác
- » nastavovanie rozpočtov
- » hľadanie nových predajných kanálov
- » distribúcia knižného segmentu
- » tvorba edičných plánov
- » kontrola vystavenia POS materiálov v kníhkupectvách
- » podpora novej značky
- » koordinácia práce jazykového redaktora a grafika
- » kontrola rukopisov a grafických návrhov
- » komunikácia s autormi „umeleckých diel“
- » administrácia e-shopu pre B2C zákazníkov

2007 – 8/2017

Executive Manager

Zameranie spoločnosti:

Vydavateľstvo

- » podpora predaja kníh B2B a B2C zákazníkov
- » riadenie predaja prostredníctvom e-shopov
- » administrácia b2b a b2c e-shopu
- » logistika a fullfilment
- » plánovanie a organizácia eventov (Bibliotéka, besedy v rôznych kultúrnych stánkoch)
- » komunikácia, pridelenie úloh členom kreatívneho oddelenia
- » komunikácia, pridelenie úloh členom distribučného oddelenia
- » komunikácia s autormi „umeleckých diel“

- » komunikácia s tlačiarňami a schvaľovanie nových projektov
- » koordinácia práce jazykového redaktora a grafika
- » kontrola rukopisov a grafických návrhov
- » predaj produktov – práca s registračnou pokladňou

2001 – 2004

Media Manager

Zameranie spoločnosti:

Reklamné činnosti

- » podpora predaja filmových DVD a VHS nosičov
- » riadenie predaja
- » nákup médií
- » tvorba reklamných kampaní na filmové novinky
- » tvorba reklamných presskitov a katalógov, letákov...
- » koordinácia grafických návrhov
- » plánovanie a organizácia eventov (slávnostné filmové premiéry)
- » komunikácia a nadväzovanie spoluprác s dodávateľmi

1997 – 2001

Produkčná

Zameranie spoločnosti:

Reklamné činnosti

- » príprava podkladov pre rozhovory a články
- » produkcia a riadenie vysielania rannej show
- » produkcia a riadenie vysielania hudobnej hitparády
- » plánovanie a organizácia eventov (športové hry, teambuilding)
- » komunikácia a nadväzovanie spoluprác s organizáciami a osobnosťami
- » zháňanie hostí do vysielania
- » zháňanie cien do súťaží

Vzdelanie / Education

1989 – 1994

Stredná priemyselná škola grafická

Polygrafia