

Marketingový pracovník / Event manager

Uchádzača overíme na vašu žiadosť

Očakávaná mzda: **1 200 €**

Cena: **1 440 € bez DPH**

Preferovaná pracovná pozícia

Event manager

Marketingový manažér

Marketingový pracovník

Marketingový špecialista

Sociálne Médiá

Preferovaná lokalita

Okres Nitra

Jazyky

Slovensky - Expert (C2)

Anglicky - Stredne pokročilý (B2)

Zručnosti

Fakturácia - Pokročilý, Hospodárska korešpondencia - Pokročilý, WordPress - Pokročilý, Microsoft Office - Pokročilý

Pracovné skúsenosti / Work experiences

11/2019 - 03/2020

Marketingový špecialista

Zameranie spoločnosti:

Športová cestovná kancelária

- » správa webovej stránky, E-shopu, denná aktualizácia
- » realizácia e-shop objednávok
- » fakturácia, skladové hospodárstvo, realizácia refundácií
- » PR spolupráce a rozvoj brand awareness spoločnosti
- » zabezpečenie a vyhodnotenie online a offline súťaží
- » správa doplnkových SK komunikačných kanálov
- » delegovanie na zájazdoch a vyprevádzanie zákazníkov
- » účasť na firemných promo akciách, školeniach, workshopoch

08/2016 - 07/2019

Marketingový a mediálny manažér

Zameranie spoločnosti:

Futbalový klub

- » návrh, príprava a realizácia marketingovej stratégie, zodpovednosť za dodržiavanie mediálneho a dizajnového manuálu
- » spravovanie predajného systému vstupeniek (ticketing), príprava reklamných zmlúv a komunikácia s partnermi, médiami a reklamnými agentúrami
- » zabezpečenie celkovej externej komunikácie, správa webovej stránky, sociálnych sietí a vedenie tlačových konferencií
- » vedenie tímu ľudí, kontrola a zodpovednosť za zverené úlohy
- » organizácia podporných eventov a fanzón, príprava prezentácií na školách
- » príprava grafických podkladov, úprava fotiek a tvorba jednoduchších videí
- » ako koordinátor pre projekt Futbalmania som absolvovala odborné školenia a stáže
- » ako mediálny manažér som pracovala na organizácii zápasov

09/2014 - 03/2015

Marketingový manažér

Zameranie spoločnosti:

Hokejový klub

- » aktívna komunikácia s médiami, fanklubom a fanúšikmi, kreatívne a výkonné riešenie podporných eventov
- » aktívna spolupráca s ostatnými riadiacimi zložkami.
- » vedenie tímu 8 ľudí
- » komunikácia s dodávateľmi, správa skladového hospodárstva, práca s registračnou pokladňou, zodpovednosť za financie

Vzdelanie / Education

2012 - 2014

Fakulta masmédií

Market. komunikácia a reklama

2009 - 2012

Medzinárodná škola liberálnych štúdií

Liberálne štúdiá / politológia

2004 - 2009

Hotelová akadémia