

Obchodný manažér / Obchodný riaditeľ

Uchádzača overíme na vašu žiadosť

Očakávaná mzda: **2 000 €**

Cena: **2 400 € bez DPH**

Preferovaná pracovná pozícia

Obchodný manažér

Oblasťný manažér

Obchodný riaditeľ

Preferovaná lokalita

Slovenská republika

Jazyky

Slovensky - Expert (C2)

Zručnosti

Microsoft Office - Expert

Pracovné skúsenosti / Work experiences

07/2017 - trvá

Regionálny manažér pre Juho Západ

Zameranie spoločnosti:

Maloobchod s novinami a kancelárskymi potrebami v špecializovaných predajniach

- » dohľad nad prevádzkami v regióne
- » hodnotenie výkonnosti jednotlivých prevádzok
- » zabezpečenie zisku a profitability
- » návrh aktivít smerujúcich k plneniu predajných cieľov
- » dodržiavanie vysokého štandardu orientácie sa na zákazníka
- » spoluúčasť na príprave rozpočtu na ročnej báze
- » správa spätnej väzby od zákazníkov (mystery shopping, riešenie prípadných sťažností)
- » snaha o zachovanie firemnej identity
- » mapovanie lokálnej konkurencie (ceny)
- » podpora manažéra pri nábore nových dodávateľov
- » spracúvanie mzdy na mesačnej báze
- » reporting o stave prevádzok nadriadenému.
- » riadenie porád v regióne s manažérmi prevádzok
- » spracovanie hodnotení a motivácia manažérov prevádzok

10/2008 - 01/2017

Regionálny manažér pre región Bratislava

Zameranie spoločnosti:

Maloobchod s knihami v špecializovaných predajniach

- » dohľad nad 11 prevádzkami v regióne počte zamestnancov 156
- » dosiahnutie plánovaného mesačného a ročného predajného cieľa
- » návrh aktivít smerujúcich k plneniu predajných cieľov
- » spolupodieľanie sa na riadení činnosti proaktívneho predaja v predajni a zabezpečenie - kontrolovania a optimalizácia chodu prevádzky
- » riadenie a organizovanie činnosti vedúcich predajní s cieľom dosiahnuť plánované ukazovatele a aktivity
- » sledovanie a koordinovanie práce vedúceho predajne a predavačov na základe prioritne zadaných úloh
- » navrhovanie personálnych zmien na predajniach, predloženie odporúčaných návrhov zmien personálnemu oddeleniu

- » sledovanie efektívneho objednávanía
- » monitorovanie skladových zásob, navrhovanie možností predaja neaktuálnych zásob fyzická kontrola predajní ohľadom dodržiavania stanovených štandardov
- » spolupráca na tvorbe finančných plánov a aktivít pre jednotlivé predajne
- » analýza výsledkov a návrh opatrení na zlepšenie obchodných výsledkov predajní

02/2006 – 07/2008

Operačný manažér a vedúci

Zameranie spoločnosti:

Veľkoobchod a maloobchod s kobercami

- » dohľad nad chodom 7. Prevádzok cele SR
- » stanovenie plánov pre jednotlivé prevádzky
- » hodnotenie, motivácia, riešenie reklamácií
- » kontrola inventúr, vyložnosti tovaru a správneho chodu predajní , podľa smerníc firmy.
- » riešenie personálnych otázok
- » nábor nových zamestnancov
- » týždenné reporty o činnosti prevádzok

Vzdelanie / Education

2005 – 2010

Univerzita

Marketingová komunikácia a manažment