

Operations Manager / Vedúci cenotvorby / Manažér implementácie

Skúsený a odhodlaný manažér a analytik s vášňou pre technológie. Má silné analytické schopnosti a cit pre detaily, ktoré mi pomáhajú nájsť riešenia komplexných problémov a ponúkať návrhy, ktoré dávajú zmysel po technickej aj finančnej stránke. Je skvelý tímový hráč s pozitívnym prístupom k práci a budúcnosti. Výborne sa orientuje v cenotvorbe a implementácií služieb mobilnej komunikácie, prenosu signálu a internetového prepojenia pre B2B a B2C segmenty.

Očakávaná mzda: **3 500 €**

Cena: **4 200 € bez DPH**

Preferovaná pracovná pozícia

Produktový manažér - špecialista

Finančný analytik

Manažéranalytik

Špecialista analýz a rozvoja prenosových sietí

Preferovaná lokalita

Bratislavský kraj

Trnavský kraj

Jazyky

Anglicky - Expert (C2)

Nemecky - Úplný začiatok (A1)

Zručnosti

Microsoft Access - Základy, Microsoft Excel - Expert, Microsoft Power point - Pokročilý, SQL - Základy

Pracovné skúsenosti / Work experiences

07/2008 - 2020

Manažér cenotvorby a implementácie

Zameranie spoločnosti:

Mobilný operátor

Manažér cenotvorby a implementácie (01/2017 - 03/2020)

- » vedúci cenotvorby pre všetky strategické projekty
- » zodpovedný za cenotvorbu pre celé portfólio produktov, služieb a zariadení naprieč všetkými zákazníkymi segmentami
- » riadenie tímu analytikov a špecialistov pre cenotvorbu a implementáciu (4-členný tím)
- » zodpovedný za nastavenie štruktúry cien pre uvedenie nových produktov a služieb na trh
- » zodpovedný za riadenie zmien, dizajn a technickú implementáciu paušálov a služieb
- » zodpovedný za riadenie a podporu životného cyklu produktov, služieb a zariadení
- » člen komisie pre dizajn a riadenie projektov firemnej transformácie

Manažér cenotvorby (07/2008 - 12/2016)

- » riadenie cenotvorby pre všetky propozície (hlasové a dátové služby, služby pevnej siete), produkty a služby naprieč všetkými zákazníkymi segmentami
- » riadenie a správa cien pre všetky zariadenia (telefóny a dátové zariadenia)
- » riadenie tímu špecialistov pre cenotvorbu a implementáciu (2-členný tím)
- » zodpovedný za cenotvorbu a štruktúru cien pre uvedenie nových produktov a služieb na trh
- » zodpovedný za riadenie zmien, dizajn a technickú implementáciu paušálov a služieb
- » zodpovedný za poskytovanie kľúčových informácií z prieskumu trhu a konkurencie

08/2007 - 06/2008

Analytik cenotvorby

Zameranie spoločnosti:

Mobilný operátor

- » cenové návrhy pre hlasové služby určené pre malé a stredné podniky, ako aj korporátnych zákazníkov a štátne inštitúcie
- » ponuky šité na mieru na základe zákazníckeho profilu, spotreby a analýzy ziskovosti
- » vyjednávanie a vedenie pravidelných obchodných stretnutí s inými operátormi

2005 - 2007

Senior analytik cenotvorby

Zameranie spoločnosti:

Mobilný operátor

- » cenové návrhy pre nové paušály, produkty a služby (úvodné, štandardné a akciové ceny, lojalitné programy)
- » návrh krátko- a strednodobej cenovej stratégie (v súlade s firemnými KPIs)
- » vypracovávanie pravidelných a ad-hoc analýz vývoja kľúčových finančných ukazovateľov a ukazovateľov vývoja (zmeny zákazníckej bázy, analýza prevádzky a spotreby, AMPU, ARPU)
- » prieskum trhu a konkurencie (trendy, príležitosti, trhová pozícia)
- » finančná analýza cenových návrhov a propozícií

Vzdelanie / Education

1996 - 2000

Fakulta hospodárskej informatiky

2000 - 2005

Obchodná akadémia