

Produktový manažér / Marketingový manažér

Uchádzača overíme na vašu žiadosť

Očakávaná mzda: **2 500 €**

Cena: **3 000 € bez DPH**

Preferovaná pracovná pozícia

Marketingový manažér

Produktový manažér

Preferovaná lokalita

Bratislava

Jazyky

Slovensky - Expert (C2)

Anglicky - Stredne pokročilý (B2)

Zručnosti

Microsoft Office - Pokročilý

Pracovné skúsenosti / Work experiences

09/2018 - trvá

Product Manager

Zameranie spoločnosti:

Farmaceutická spoločnosť

- » tvorba a implementácia produktových plánov a stratégií.
- » vytváranie mena značky, uvádzanie nových produktov na trh (Pre - launch, Launch, Post Launch aktivity)
- » aktívna komunikácia a spolupráca s externými partnermi, dodávateľmi, výrobcami, sieťami lekární
- » analýza trhu a produktov, monitoring konkurencie, príprava a realizácia marketingových aktivít, sledovanie rozpočtu
- » príprava a aktívna účasť na odborných podujatiach, príprava a návrh propagačných materiálov, produktové školenie obchodného tímu
- » udržiavanie a rozvoj pravidelných a nových kontaktov s KOL's

01/2017 - 10/2017

Strategy Product Manager

Zameranie spoločnosti:

Zdravotná poisťovňa

- » produktové riadenie a účasť na produktovom riadení pri vývoji a realizácii strategických projektov v zdravotníctve so zameraním hlavne na nové spôsoby organizácie zdravotnej starostlivosti
- » rozvoj programov integrovanej zdravotnej starostlivosti a produktov starostlivosti o chronicky chorých pacientov v spolupráci s KOL's
- » vyhľadávanie nových možností na zefektívnenie činností spoločnosti
- » identifikovanie problematických oblastí a navrhovanie riešení
- » mapovanie trendov a vývoja zdravotníctva vo svete

01/2014 - 06/2016

Public Relations Manager / Product Manager

Zameranie spoločnosti:

Farmaceutická spoločnosť

- » tvorba a implementácia produktových a PR projektov (externých a interných), viditeľňovanie spoločnosti a produktov vo vzťahu k verejnosti v spolupráci s patientskymi organizáciami a KOL's

- » vytváranie PR a komunikačných stratégií, práca na promo materiáloch, zodpovednosť za manažment tlačových správ a monitoring médií, manažment pre eTMS systémy, aktívna účasť na kongresoch, príprava seminárov
- » zodpovednosť za webovú stránku, dodržiavanie stanovených biznis a produktových plánov a cieľov
- » vytváranie a realizácia produktových stratégií, komunikácia s kľúčovými lekármi v oblasti endokrinológie, edukácia HGH novo nastavených pacientov
- » vytváranie produktových materiálov pre odbornú a laickú verejnosť, napĺňanie stanovených biznis plánov, rozšírenie a vytvorenie kompletnej novej produktovej stratégie na nový cieľový segment
- » segmentácie zákazníkov a prispôbovanie produktovej stratégie

03/2005 - 01/2014

Sales & Marketing Specialist / Sales & Marketing Coordinator / Project specialist

Zameranie spoločnosti:

Farmaceutická spoločnosť

Sales & Marketing Specialist (04/2008 - 01/2014)

- » organizácia a realizácia eventov, workshopov, kongresov, promo akcií
- » spolupráca s event agentúrami
- » interná a externá komunikácia, presné vedenie evidencie dokumentov
- » zodpovednosť nad ochranou osobných údajov, podpora v rámci PR aktivít, kompletná marketingová starostlivosť o webovú stránku

Sales & Marketing Coordinator (04/2006 - 04/2008)

- » podpora pri organizácii produktových aktivít, seminárov a kongresov
- » aktívna podpora PM a BUM
- » príprava a obsluha databáz
- » riadenie toku marketingových materiálov atd. a plnenie úloh zadávaných od PM BUM

Project specialist (03/2005 - 04/2006)

- » kontakt, komunikácia s klientom, akvizícia, fakturácia, práca s finančnou hotovosťou, administratívna činnosť

Vzdelanie / Education

2013 - 2016

Univerzita

Odborník na riadenie vo verejnom zdravotníctve

1999 - 2004

Fakulta Masmediálnej komunikácie