

Spolupracovník marketingového výskumu / Vedúci organizačnej zložky

Uchádzača overíme na vašu žiadosť

Očakávaná mzda: **200 €**

Cena: **240 € bez DPH**

Preferovaná pracovná pozícia

Obchodný manažér

Projektový manažér

Rýchloobrátkový tovar

B2B predaj

B2C predaj

Elektro

Strojárstvo

Stavebníctvo

Preferovaná lokalita

Bratislavský kraj

Jazyky

Slovensky - Expert (C2)

Rusky - Mierne pokročilý (B1)

Anglicky - Začiatočník (A2)

Zručnosti

AutoCAD - Základy, CENKROS plus - Pokročilý, Corel Draw - Pokročilý, Mac OS - Expert, Microsoft Access - Pokročilý, Microsoft Excel - Pokročilý, Microsoft Outlook - Expert, Microsoft Power point - Expert, Microsoft Share point - Pokročilý, Microsoft Visio - Pokročilý, Microsoft Word - Expert, POHODA - Pokročilý, SAP - Pokročilý

Pracovné skúsenosti / Work experiences

04/2019 – doteraz

Spolupracovník marketingového výskumu

Zameranie spoločnosti:

Konzultačná spoločnosť zameraná na výskum v agrosektore

02/2012 – 05/2019

Vedúci organizačnej zložky

Zameranie spoločnosti:

Poradenské služby v oblasti podnikania a riadenia

- » Vedenie organizačnej zložky
- » Vyhľadávanie obchodných a projektových príležitostí
- » Komplexná činnosť vo verejnom obstarávaní
- » Manažment portfólia projektov
- » Príprava žiadostí na financovanie (EÚ FONDY)
- » Reporting

02/2009 – 02/2018

Výkonný riaditeľ

Zameranie spoločnosti:

Inžinierske činnosti a poradenstvo / Ostatné odborné, vedecké a technické činnosti

- » Koordinovanie a riadenie všetkých materiálnych, finančných a technických zdrojov spoločnosti
- » Riadenie finančného hospodárenia spoločnosti
- » Vyhodnocovanie finančných a ďalších analýz a správ o činnosti spoločnosti
- » Reprezentácia spoločnosti na strategických rokovaníach s obchodnými partnermi a ďalšími subjektmi
- » Strategické riadenie podnikateľských procesov
- » Zabezpečovanie rentability jednotlivých činností a prosperity spoločnosti
- » Navrhovanie krátkodobej a dlhodobej stratégie spoločnosti
- » Zodpovedanie za implementáciu stratégie spoločnosti
- » Analýza trhových príležitostí v stavebnom segmente

- » Verejné obstarávanie
- » Správa a dohľad portfólia projektov

Vzdelanie / Education

2017 - 2020

Fakulta ekonomiky a manažmentu

Obchod a marketing – externé štúdium

2017 - 2020

Fakulta managementu

Manažment – externé štúdium

2014 - 2017

Fakulta managementu

Manažment

2017 - 2019

Kurz: **Projektové riadenie**

2017 - 2017

Kurz: **Stavebný dozor pre inžinierske stavby**

2003 - 2003

Kurz: **CIMA - A, vzdelávanie v marketingu**

2002 - 2002

Kurz: **Moderné trendy v obchode a nákupe 2**